

LE “NUOVE” IMPRESE SOCIALI

Tendenze e prospettive dopo la Riforma del Terzo settore

Alcune evidenze statistiche

Claudio Gagliardi

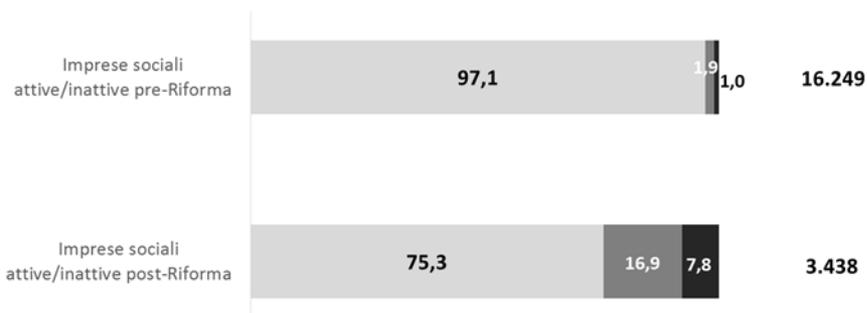
Vice Segretario Generale Unioncamere

14 DICEMBRE ore 10.30 - 12.30

ROMA - Piazza Sallustio 21

IMPRESE SOCIALI ISCRITTE PRIMA E DOPO LA RIFORMA (LUGLIO 2017)

Crescita e pluralità delle forme giuridiche e organizzative

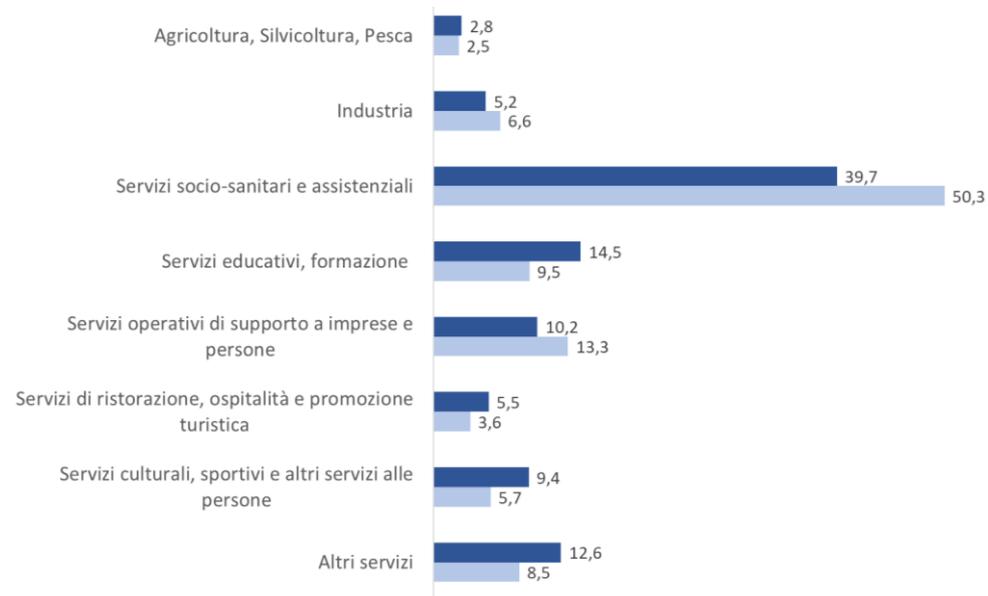


■ Cooperative sociali e loro consorzi - Quota% sul totale

■ Società a responsabilità limitata e altre società di capitale - Quota % sul totale

■ Altre tipologie di impresa sociale (fondazioni, associazioni, cooperative non sociali, le società di persone) - Quota % sul totale

Maggiore diversificazione dei settori di attività



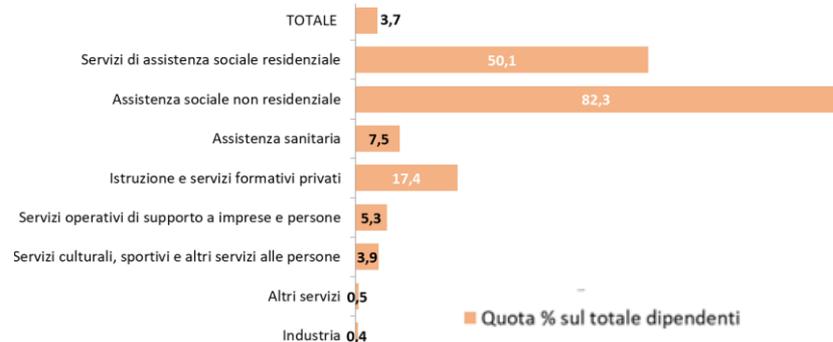
■ Imprese sociali attive/inattive post-Riforma

■ Imprese sociali attive/inattive pre-Riforma

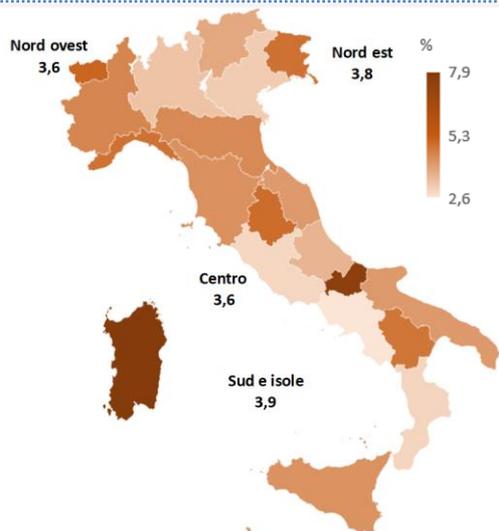
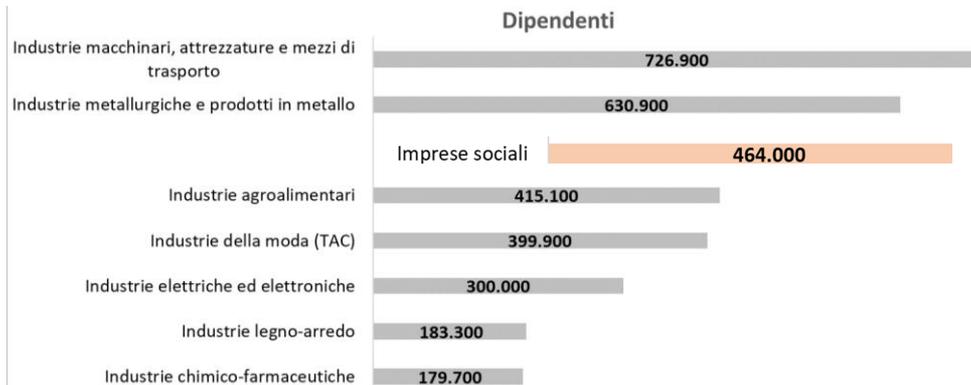
Valori in %

LE IMPRESE SOCIALI IN ITALIA

Imprese sociali	Dipendenti Imprese sociali
24mila	464mila

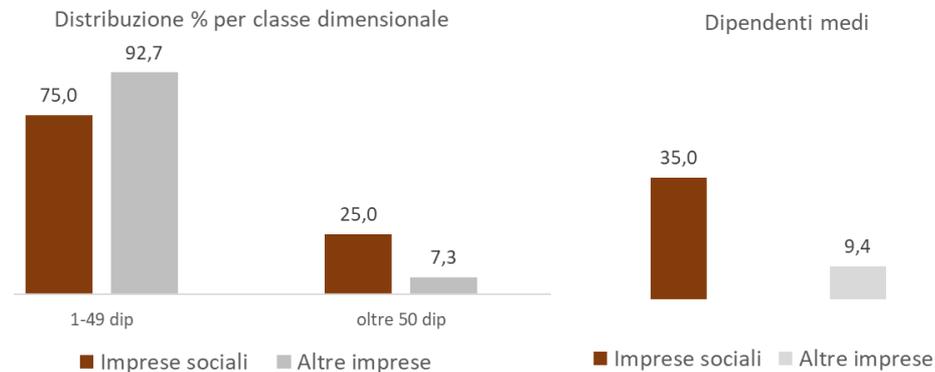


PESI OCCUPAZIONALI A CONFRONTO



IL CONTRIBUTO ALL'OCCUPAZIONE COMPLESSIVA DEI TERRITORI

DIMENSIONE MEDIA A CONFRONTO

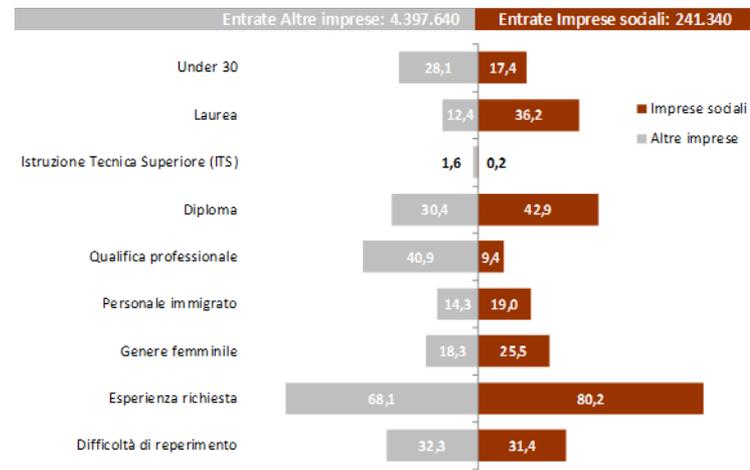


LE ASSUNZIONI DELLE IMPRESE SOCIALI

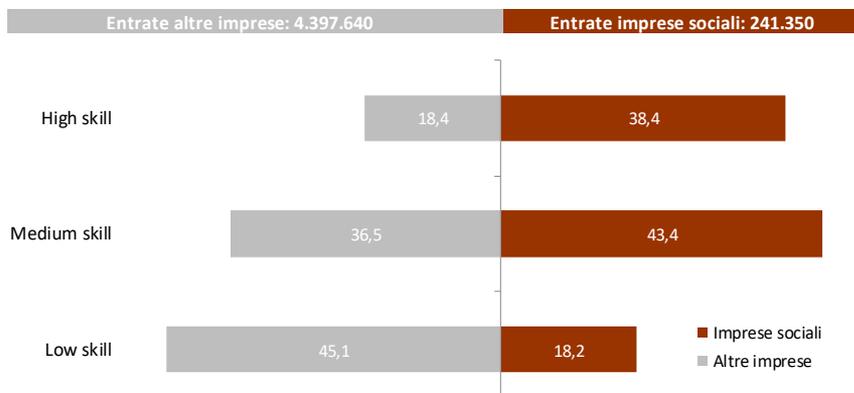
	Entrate dalle imprese sociali*	Quota% sul totale entrate
TOTALE	241.350	5,2
INDUSTRIA	7.760	0,6
SERVIZI	233.590	7,0
<i>Sanità, assistenza sociale e servizi sanitari privati, di cui:</i>	163.630	58,8
<i>Servizi di assistenza sociale residenziale</i>	47.200	55,3
<i>Assistenza sociale non residenziale</i>	109.440	81,9
<i>Assistenza sanitaria</i>	6.980	11,8
<i>Servizi di ristorazione, ospitalità e promozione turistica</i>	6.020	0,7
<i>Servizi operativi di supporto alle imprese e alle persone, di cui:</i>	26.260	6,4
Attività di servizi per edifici e paesaggio	21.140	9,6
Altri servizi operativi di supporto a imprese e persone	5.120	2,7
<i>Istruzione e servizi formativi privati</i>	22.890	17,9
<i>Servizi culturali, sportivi e altri servizi alle persone</i>	7.300	4,0
<i>Altri servizi</i>	7.490	0,5

L'82,0%
delle
imprese
sociali ha
fatto
assunzioni
nel 2021
(61% per le
altre
imprese)

LE CARATTERISTICHE DELLA DOMANDA DI LAVORO



I FABBISOGNI PROFESSIONALI



LE FORME CONTRATTUALI

