



SCHOOL OF MANAGEMENT
UNIVERSITÀ LUM



Osservatorio di Diritto del terzo settore,
della filantropia e dell'impresa sociale

Master Universitario di I livello in
**MANAGEMENT
DELLE IMPRESE SOCIALI,
DEL WELFARE E
DELLA PREVIDENZA SOCIALE**

MISWEPS

in collaborazione con



Siamo lieti di darti il benvenuto alla **School of Management dell'Università LUM Giuseppe Degennaro**.

Nata nel 2004, la **LUM School of Management** è una grande comunità che individua tra i suoi obiettivi strategici il supporto ai manager nell'azione di sviluppo delle loro organizzazioni, la facilitazione dell'ingresso dei giovani laureati nel mercato del lavoro, la promozione della cultura della responsabilità aziendale per favorire il governo e lo sviluppo sostenibile dei nostri territori e delle nostre comunità, l'affiancamento dei dirigenti e dei funzionari della Pubblica Amministrazione nei processi di formazione continua e aggiornamento volti al miglioramento della governance pubblica.

La **LUM School of Management** lavora per la qualità e l'innovazione della propria didattica. La metodologia adottata parte dal presupposto che l'apprendimento effettivo avviene tramite l'esperienza. La tradizionale attività d'aula, basata su lezioni frontali, viene quindi abbinata ad altre tecniche di insegnamento: testimonianze, analisi di casi aziendali, discussioni di gruppo, eventi, esercitazioni, visite tematiche, applicazione delle conoscenze acquisite durante il corso, in una prospettiva di confronto che stimoli la continua interazione dei partecipanti con i colleghi e i professori.

La Scuola si avvale del contributo dei docenti dell'Ateneo e, forte del legame con le più importanti aziende e istituzioni italiane, del know-how e dell'esperienza di personaggi di spicco del mondo delle imprese, della consulenza, della finanza, delle libere professioni, oltre alla collaborazione di rappresentanti di altre Università italiane e internazionali.

Il nostro obiettivo è fornire ai partecipanti gli strumenti fondamentali per sviluppare e valorizzare le capacità individuali e intraprendere un cammino professionale altamente qualificato, in linea con le proprie aspirazioni.

Saremo lieti di incontrarti nei nostri Campus e farti partecipare alla grande comunità di LUM.

Francesco Manfredi

*Pro-Rettore alla Formazione Manageriale Postgraduate
Direttore Scientifico della LUM School of Management*

Francesco Albergo

Direttore Operativo della LUM School of Management



il Master

I nuovi sistemi di Welfare, aventi una maggiore responsabilità in chiave di efficienza, efficacia e rendicontazione, hanno reso il nonprofit uno dei settori chiave dell'economia italiana. Per supportare l'azione dei professionisti che operano o intendono operare nel settore, la School of Management dell'Università LUM propone il Master universitario di I livello in "Management delle Imprese Sociali, del Welfare e della Previdenza Sociale" (MISWEPS), della durata di 12 mesi, volto ad incrementare e rafforzare le competenze nell'ambito della gestione delle aziende non profit e degli ETS in generale, con l'attenzione dovuta alla nuova strutturazione dei servizi per case di comunità (PNRR) e "luoghi" di coprogettazione con la PA (Dlgs 117/2017).

Il PNRR istituendo le "Case di Comunità" (1 ogni 50.000 abitanti) e potenziando gli "Ospedali di Comunità", unitamente all'applicazione del Codice unico del Terzo Settore (Dlgs 117/2017, in particolare articoli 55, 56 e 57) conferma il quadro sopra riportato e richiede una rinnovata cultura manageriale diffusa per il settore pubblico e per il Terzo Settore nella direzione del "Welfare (Ealth) Management".

Il Master si propone al mercato come prodotto formativo di eccellenza sul tema del management degli ETS e delle imprese sociali, nonché delle iniziative di welfare e, a tal fine, promuove lo sviluppo di conoscenze e competenze che vengono declinate con riferimento:

- al ruolo economico-sociale e responsabile delle istituzioni economiche in logica di impresa sociale (non profit e profit) e degli ETS;
- alle teorie e agli strumenti operativi che sviluppino concreti piani di azione "imprenditoriale";
- alla formazione di manager dell'Impresa Sociale, degli ETS e del welfare.

I CONTENUTI

Il Master si compone di dodici moduli con i seguenti contenuti:

- I.** Innovare e competere con l'impresa sociale e con l'ETS: strumenti operativi sulla base di un approccio gestionale in logica di imprenditorialità sociale.
- II.** Il management delle imprese sociali e degli ETS: il valore aggiunto di risultato.
- III.** Raccolta di risorse e fundraising dell'impresa sociale e degli ETS, nuovi strumenti sociali d'innovazione e rapporto con la PA in logica sussidiaria.
- IV.** La valutazione dei servizi socio-sanitari e delle attività sociali delle imprese sociali. Modelli del ritorno atteso: CEA, CBA, BACO, REPORTING / RATING (IRIS e GIIRS, SROI, approccio controfattuale). I determinanti della salute globale e la tendenza a modelli di welfare di precisione. Gli aspetti sociali delle malattie.
- V.** Le risorse umane, gli assetti organizzativi e l'innovazione sociale, tra modelli per "case di comunità" e "sportelli unici per la salute".
- VI.** Il rapporto pubblico/privato: tendenze (outsourcing), attori (non profit e profit), regolazioni (appalti, PPP, ibridazioni ecc.), divisione e/o complementarietà delle funzioni).
- VII.** Integrazione socio sanitaria: le dinamiche evolutive della sanità, della assistenza cash & in kind, della long term care.
- VIII.** Il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione e il Codice dei Contratti pubblici, gli strumenti di cooprogettazione previsti dal Codice Unico del Terzo Settore.
- IX.** Corporate Social Responsibility e responsabilità sociale d'impresa.

- X.** Il bilancio sociale: tecniche e aspetti fiscali.
- XI.** Dal mutualismo al welfare state. Il sistema previdenziale e di salute oggi.
- XII.** I soggetti del welfare integrativo (assicurativo, contrattuale, aziendale e mutualistico) e la presenza nel sociosanitario.

LA DURATA ED IL COSTO

Il Programma si articola in **1500 ore** di formazione così strutturate:

- **360 ore** di lezioni frontali
- **790 ore** di attività di approfondimento formativo (studio guidato e individuale, seminari, workshop, ecc.)
- **350 ore** di stage o project work

La frequenza da parte degli iscritti alle varie attività in cui si articola il Master è obbligatoria. Per il conseguimento del titolo è comunque richiesta una frequenza pari ad almeno il 70% del monte ore complessivo delle lezioni.

Il costo del Master è di **5.000,00 euro**

IL MODELLO DIDATTICO

SVILUPPO DEL PENSIERO E DELLE COMPETENZE MANAGERIALI

- Sviluppo di competenze manageriali mirate all'ottimale posizionamento nel mondo del lavoro.
- Analisi teorica e pratica dei modelli e degli strumenti di management, privilegiando il coinvolgimento di imprenditori, manager, professionisti, consulenti, amministratori e dirigenti pubblici di riferimento nel settore.
- Tutoraggio personalizzato e verifica del livello di apprendimento e di crescita durante tutto il percorso.

ACTION LEARNING

- Apprendimento interattivo attraverso case study, incidents, role-playing e simulazioni.
- What-if Analysis con i protagonisti del cambiamento aziendale per sviluppare il pensiero manageriale e la capacità critica.
- Company tour aziendali per verificare sul campo le buone pratiche.
- Sviluppo di project work nelle aziende ospitanti per contribuire a realizzare e documentare azioni di innovazione manageriale.

SVILUPPO DEL POSIZIONAMENTO PERSONALE E PROFESSIONALE

- Colloqui di orientamento per definire il posizionamento professionale atteso.
- Attività di personal branding.
- Internship mirata in aziende nazionali ed internazionali.

LE PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI

Il Master consente di acquisire conoscenze e competenze teorico-pratiche sulle diverse funzioni e aree gestionali, e forma figure professionali in grado di attivare processi di innovazione manageriale in contesti complessi.

PROFILI PROFESSIONALI IN USCITA

- Dirigenti, manager, funzionari di imprese sociali, cooperative sociali, consorzi, fondazioni, ONLUS, associazioni di volontariato, RSA, associazioni nazionali di categoria, enti del terzo settore e aziende nonprofit in generale, figure trasversali e manageriali per l'organizzazione e gestione delle case di comunità o della salute.
- Responsabili o coordinatori di progetti per servizi alla persona erogati da imprese sociali, organizzazioni non profit o in concessione dalla pubblica amministrazione o enti di patronato;
- Responsabili o funzionari di imprese private impegnate in attività di sostegno alla finanza etica, al commercio equo e solidale o all'inserimento lavorativo di persone svantaggiate.
- Consulenti di organizzazioni private o pubbliche che operano per lo sviluppo delle imprese sociali e del settore non profit.
- Funzionari, consulenti o responsabili di politiche di sviluppo del welfare (piani sociali, convenzioni, esternalizzazione di servizi), esperti in co-programmazione e co-progettazione di interventi fra PA ed EPS.

LA FACULTY

La Faculty del Master è composta da accademici - qualificati da Ph.D. e attivi nella ricerca - e da professionisti, dirigenti e manager d'azienda accreditati nel settore di riferimento del percorso formativo, portatori di conoscenze ed esperienze innovative e altamente specialistiche.

LA DIREZIONE SCIENTIFICA

Prof. Giorgio Fiorentini

Professore Associato di Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche nell'Università Bocconi, è Docente senior dell'Area Public Management & Policy della SDA Bocconi. Membro del comitato scientifico della rivista Non Profit, Maggioli Editore e della rivista Azienda Pubblica, Maggioli Editore. Fondatore e promotore della collana "Aziende non profit. Strategie, struttura e sistema informativo", EGEA, Milano. Membro dell'Osservatorio Camerale Economia Civile, Camera di Commercio di Milano.

Dott. Gianluca Budano

Osservatorio Nazionale per il Diritto del Terzo Settore, della Filantropia e dell'impresa sociale "TerzJus", welfare manager pubblico e giornalista

I DESTINATARI

Il MISWEPS è un Master “trasversale” rivolto a tutti i laureati nonché ai professionisti operanti nel settore non profit che vogliono sviluppare o approfondire modelli, competenze e strumenti necessari per operare nelle imprese sociali e nelle aziende operanti nel settore del welfare o in attività di consulenza per questi soggetti.

Il Master consente di acquisire conoscenze e competenze teorico-pratiche sulle diverse funzioni e aree gestionali, e forma figure professionali in grado di attivare processi di innovazione manageriale in contesti complessi.

KEY FACTS

REQUISITI DI ACCESSO

Laurea triennale, magistrale, specialistica o laurea del vecchio ordinamento

DURATA

Annuale

CFU

60

FORMAT

Part-Time (Corsi di due giornate a settimana - venerdì, intera giornata, e sabato mattina)

TITOLO RILASCIATO

Titolo di Master Universitario di I livello in Management delle Imprese Sociali, del Welfare e della Previdenza Sociale

FREQUENZA

70%

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

5.000 €

LINGUA

Italiano

SEDE

Milano

PER ISCRIVERSI

È necessario compilare la Domanda di iscrizione disponibile sulla pagina web del Master o presso la Segreteria del Master.



management.lum.it

Direzione Amministrativa

SS 100, Km 18
70010 Casamassima (Ba) Italy

Direzione

SP Andria-Trani, Km 1500
76125 Trani (Bt) Italy

✉ postgraduate@lum
☎ 080 6978111
080 6978359