



IL PIEMONTE CREATIVO NUMERI ALLA MANO

DOVE OPERANO E QUANTO VALGONO
LE IMPRESE CULTURALI E CREATIVE



CAMERA DI COMMERCIO
ALESSANDRIA-ASTI



CAMERA DI COMMERCIO
CUNEO



CAMERA DI COMMERCIO
MONTE ROSA LAGHI
ALTO PIEMONTE



Camera
di commercio
Torino



CAMERA VALDOSTANA
CHAMBRE VALDÔTAINE

IL SISTEMA PRODUTTIVO CULTURALE E CREATIVO PIEMONTESE NEL 2025



Il comparto culturale e creativo si conferma un pilastro trainante per l'economia piemontese, generando **9,9 miliardi di euro di valore aggiunto** (6,5% dell'economia regionale) e impiegando **126 mila professionisti** (6,3% degli occupati totali).

Con questi numeri il **Piemonte** si allinea alle performance dell'area del Nord-Ovest e **supera sensibilmente la media nazionale** (pari al 5,7% per la ricchezza e al 5,8% per il lavoro).

Nel quadriennio **2021-2025** il settore **accelera** a ritmi nettamente superiori rispetto al totale dell'economia, segnando un balzo del **+28,1% nel valore aggiunto** e del **+10,1% nell'occupazione**.

Il Piemonte si attesta sul terzo gradino del podio nazionale, subito dietro a Lazio e Lombardia, per incidenza della filiera culturale e creativa sull'economia del territorio, rappresentando il **6,5%** del Valore Aggiunto e il **6,3%** dell'occupazione regionale complessiva

Fonte: Unioncamere Piemonte su dati Centro Studi Tagliacarne – Unioncamere – Fondazione Symbola, 2026

IL SISTEMA PRODUTTIVO CULTURALE E CREATIVO PIEMONTESE NEL 2025

L'IMPATTO MOLTIPLICATORE DELLA CULTURA IN PIEMONTE

Effetto diretto, indiretto e indotto sull'economia regionale



L'effetto leva economico

Per ogni euro di valore aggiunto direttamente generato dal Sistema Produttivo Culturale e Creativo in Piemonte, se ne attivano altri 1,7 euro nel resto dell'economia (turismo, commercio, trasporti e filiere connesse). L'impatto complessivo sul territorio regionale raggiunge così oltre **26,5 miliardi di euro**.

L'impatto economico complessivo stimato (26,5 mld €) è calcolato applicando al Valore Aggiunto diretto del SPCC piemontese (9,9 mld di euro) il coefficiente di attivazione medio nazionale (1,7) stimato dal Centro Studi Tagliacarne mediante modelli Input-Output ISTAT.

Il dato rappresenta la capacità complessiva del sistema culturale piemontese di attivare valore lungo le filiere nazionali ed evocative del territorio

Fonte: Unioncamere Piemonte su dati Centro Studi Tagliacarne – Unioncamere – Fondazione Symbola, 2026

IL SISTEMA PRODUTTIVO CULTURALE E CREATIVO PIEMONTESE NEL 2025

IL SISTEMA CULTURALE E CREATIVO

Si articola in due componenti chiave:

CORE CULTURA

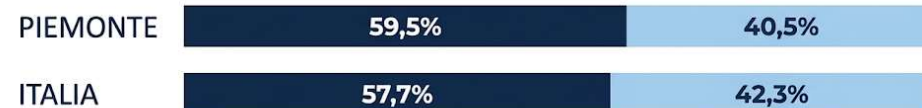
Le attività e le imprese strettamente culturali e creative (come i settori del patrimonio storico, delle arti visive, dello spettacolo, dell'editoria e della musica)

EMBEDDED CREATIVES

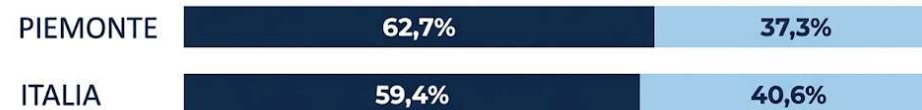
La creatività applicata ad altri settori tradizionali (professionisti creativi che operano all'interno della manifattura, del design industriale, dei servizi e delle tecnologie)

VALORE AGGIUNTO

■ Core ■ Embedded Creatives



OCCUPATI



Le attività del Core Cultura rappresentano la componente prevalente del Sistema Produttivo Culturale e Creativo regionale: generano il 59,5% del valore aggiunto della filiera provinciale e concentrano il 62,7% degli occupati. Il loro peso risulta superiore a quello osservato in Italia, dove le quote si attestano rispettivamente al 57,7% e al 59,4%.

Fonte: Unioncamere Piemonte su dati Centro Studi Tagliacarne – Unioncamere – Fondazione Symbola, 2026

IL SISTEMA PRODUTTIVO CULTURALE E CREATIVO PIEMONTESE NEL 2025

5,9 mld di euro

VALORE AGGIUNTO

3,9%

Incidenza sul totale
economia



CORE CULTURA

79 mila

OCCUPATI

4,0%

Incidenza sul totale
economia



CORE CULTURA

Valore Aggiunto:

Incidenza: In Piemonte rappresenta il **3,9%** dell'economia regionale, posizionandosi al di sopra della media nazionale (**3,3%**) e al di sotto del Nord-Ovest (**4,1%**).

Crescita (dal 2021): Il Valore Aggiunto registra un incremento del **+31,0%**, superando sia la dinamica del Nord-Ovest (**+25,1%**) sia quella dell'Italia (**+27,7%**).

Occupazione:

Incidenza: Gli occupati del settore incidono per il **4,3%** sul totale regionale, un dato in linea con il Nord-Ovest (**4,3%**) e superiore alla media italiana (**3,4%**).

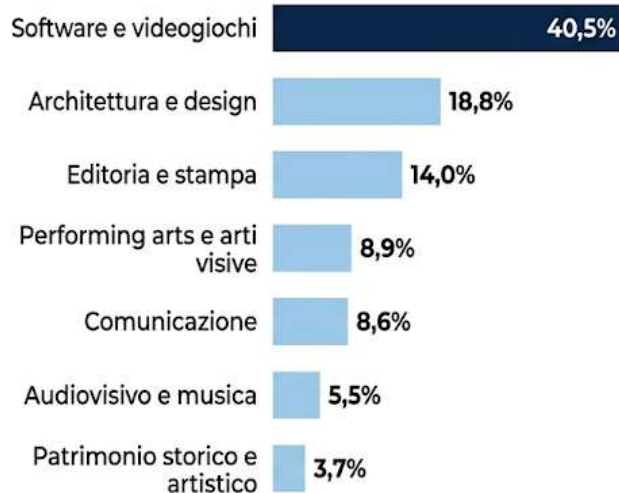
Crescita (dal 2021): L'occupazione cresce del **+13,0%**, registrando un ritmo superiore sia a quello del Nord-Ovest (**+9,7%**) sia a quello nazionale (**+10,8%**).

Fonte: Unioncamere Piemonte su dati Centro Studi Tagliacarne – Unioncamere – Fondazione Symbola, 2026

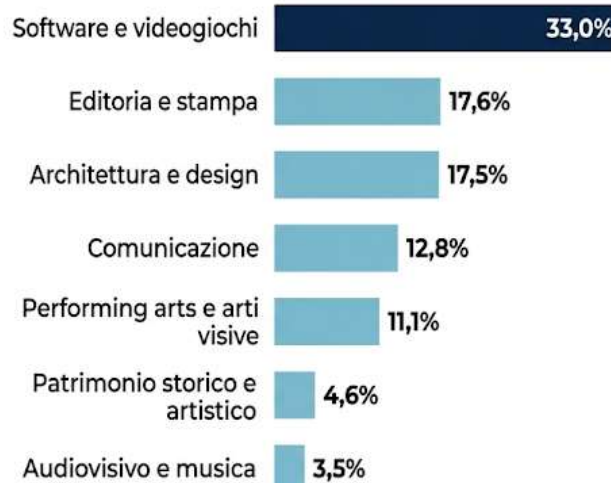
IL SISTEMA PRODUTTIVO CULTURALE E CREATIVO PIEMONTESE NEL 2025

IL CORE CULTURA IN PIEMONTE

Distribuzione valore aggiunto per settore



Distribuzione dell'occupazione per settore



Il tessuto economico-culturale del Piemonte mostra una forte polarizzazione verso i servizi digitali e creativi avanzati (Software/Videogiochi, Design e Comunicazione), pur mantenendo una solida base nei settori culturali tradizionali che continuano a sostenere in modo determinante i livelli occupazionali regionali.

Fonte: Unioncamere Piemonte su dati Centro Studi Tagliacarne – Unioncamere – Fondazione Symbola, 2026

IL SISTEMA PRODUTTIVO CULTURALE E CREATIVO PIEMONTESE NEL 2025

IMPRESE DEL CORE CULTURA

Indicatori chiave e distribuzione per comparti (Anno 2025)



Nel tessuto economico del Piemonte, le imprese del Core Cultura incidono per il 5,1%, superando la media nazionale (4,9%) ma posizionandosi al di sotto del Nord-Ovest (6,0%).

Tra il 2021 e il 2025, il settore ha mostrato una buona vitalità con un incremento del +7,1% nel numero di imprese; una crescita solida, pur rimanendo lievemente al di sotto dei ritmi registrati nel Nord-Ovest (+8,3%) e in Italia (+8,1%).

Fonte: Unioncamere Piemonte su dati Centro Studi Tagliacarne – Unioncamere – Fondazione Symbola, 2026

IL SISTEMA PRODUTTIVO CULTURALE E CREATIVO PIEMONTESE NEL 2025

EMBEDDED CREATIVES IN PIEMONTE

Indicatori economici di sintesi (Anno 2025)

VALORE AGGIUNTO

4,0 mld di euro

OCCUPATI

47mila

In Italia, gli embedded creatives incidono per il 2,4% sul valore aggiunto complessivo e per il 2,3% sul totale degli occupati. **In Piemonte, la quota sul valore aggiunto sale al 2,6%, mentre l'incidenza dell'occupazione si attesta al 2,3%, perfettamente in linea con la media nazionale.**

Fonte: Unioncamere Piemonte su dati Centro Studi Tagliacarne – Unioncamere – Fondazione Symbola, 2026

IL SISTEMA PRODUTTIVO CULTURALE E CREATIVO PIEMONTESE NEL 2025

GLI AMBITI DI VALORE DEL SETTORE CULTURALE

Tre dimensioni chiave a confronto



VALORE ECONOMICO

- Lavoro e ricchezza
- Innovazione e filiere
- Sviluppo locale



VALORE CULTURALE

- Crescita e competenze
- Tutela del patrimonio
- Nuove idee



VALORE CIVILE

- Accesso per tutti
- Fiducia e coesione
- Beni comuni e comunità

IL SISTEMA PRODUTTIVO CULTURALE E CREATIVO PIEMONTESE NEL 2025

Una risorsa strategica in costante evoluzione



DRIVER DI SVILUPPO E INNOVAZIONE

Si conferma un motore cruciale per l'economia e l'occupazione regionale, capace di produrre non solo valore aggiunto economico e nuova occupazione ma anche processi di innovazione.



RESILIENZA, REATTIVITÀ E INCLUSIONE SOCIALE

Mostra una reattività alla crisi superiore rispetto al complesso del sistema economico regionale, evidenziando una forte solidità e diventando fattore di inclusione sociale.

Fonte: Unioncamere Piemonte su dati Centro Studi Tagliacarne – Unioncamere – Fondazione Symbola, 2026